

福建省邮电学校物流服务与管理专业人才培养方案 (2023 级)

一、专业名称及代码

物流服务与管理 730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

工作岗位主要服务于物流行业从业人员中需求量较大的，具有技能和管理要求的岗位群，并可以根据企业或市场的需求，探索订单式培养，可强调“一专多能，以专为主”的原则，培养学生的职业技能和素养，强调与用人单位、就业市场和岗位需求实行对接。毕业生应从实际出发，职业定位应从基本的操作或基层管理人员开始，规划自己的职业生涯。

本专业毕业生可在各类企业单位从事物流管理等工作，其适应的职业岗位（群）为：

(1) 第三物流企业的物流业务含运营管理、运输调度、仓储管理、物流营销、财务管理、配送管理等岗位。

(2) 商品流通企业的采购部、物流部、仓储部、配送部、货运部、流通加工部等。

(3) 制造企业的采购部、物流部，运输部、配送部、货运部、流通加工部等。

表 1：本专业职业面向

序号	主要职业岗位	岗位描述	职业资格证书
1	客服专员、电话客服、电话销售、网络客服	接待客户或来电咨询，受理并处理客户投诉，客户回访方案设计并实施	物流从业人员职业能力等级认证(1+x)
2	采购员、业务员、收派员、调度员	规划最佳送货路线与方式；组织订单货物及时完好地送达；评价送货路线及方式	
3	仓管员、保管员、理货员、接单员、检验员	货物入库受理，货物在库保管，货物出库	

(二) 职业发展路径

客户服务类：客服专员——客服主管——客服经理

运输类：物流运输专员——物流运输主管——运输经理

仓储类：仓储管理员/保管员——初级仓储主管——仓储经理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，为全面贯彻党的教育方针，践行践行立德树人初心，牢记为国育才使命，为当代新青年当好引路人。本专业主要培养面向物流企业和企业物流部门，适应我国物流行业岗位发展需要，具有健康的身心，基本的科学文化素养、继续学习能力和创新精神，良好的职业道德、扎实的物流服务与管理专业知识，强烈的安全生产与环保意识，较强的就业能力和一定的创业能力的服务于物流一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下职业道德、劳动素养、专业知识和专业技能。

1. 职业道德

（1）具有良好职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有面向基层、服务基层的思想观念，踏实肯干、任劳任怨的工作态度；

（3）具有良好的服务意识、富有责任感，积极主动、认真细致，有韧性；

（4）具有良好的语言表达和沟通能力，善于和同事及合作伙伴进行情感沟通，具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；

（5）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力；

（6）具有一定的逻辑思维和独立处理问题能力；

（7）具有一定的市场洞察力，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神；

（8）具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作，能在艰苦的工作中不怕困难，奋力进取，不断激发创造热情。

2. 劳动素养

（1）树立正确的劳动观念，增强职业荣誉感和责任感；

- (2) 提高职业劳动技能水平，具有必备的劳动能力；
- (3) 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；
- (4) 养成良好的劳动习惯和品质。

3. 专业知识

- (1) 基本商务礼仪常识和营销基本知识；
- (2) 电子商务基础知识；
- (3) 能够熟练使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)制作日常工作文档，汉字录入速度达到 60 字/分，满足日常工作需要；
- (4) 掌握条形码技术、RFID 技术、EDI、GPS、GIS 等信息技术的应用；
- (5) 掌握物流服务日常工作中客户服务与客户管理的相关专业知识；
- (6) 物流运营活动中相关法律法规基本知识；
- (7) 掌握物流作业现场的组织管理能力；根据货物特性，科学保养货物及维护物流设备；
- (8) 以良好的服务态度和服务精神提供客户服务、维护客户关系，能熟练运用物流专业术语。

4. 专业技能

- (1) 具备较好的物流客户服务与管理能力，即能按照服务规范和流程对客户进行沟通协调，服务客户。
- (2) 具有物流信息收集、加工、筛选和处理的能力，具有

提供客户服务、团队协作、社会交往与合作等社会能力。

(3) 具有基本的组织运输、分拣配载、收发货作业的能力；

(4) 能操作仓储、配送、运输、货代、订货等相关物流软件；会制作物流活动中所需的清单、发票、合同等相关单证；

(5) 具备从事营销、仓储、配送、客户服务、快递业务等一线工作的能力；

(6) 具备较强的商务谈判能力；

(7) 具有集装箱运输、国际多式联运等国际货运作业组织能力；

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、职业素养等课程。

专业（技能）课程按照相应职业岗位（群）的能力要求，包括6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》《中国特色社会主义》的主要教学内容有“职业生涯规划”“树立人生理想”“宪法与法治”“中国特色社会主义道路”等。要求学生一是确立符合时代职业理想，树立正确的劳动观，增强团队意识，完善职业生涯规划，在职业教育中培育工匠精神，为成为高素质劳动者和技能型人才奠定基础。二是遵从客观事实，实事求是，在工作岗位	150

		上坚持实践第一，做到知行合一，引导学生树立正确的价值观，塑造健全的人格，走好人生路。三是将马克思主义道德观与职业教育联系起来，提高职业修养，让学生在将来更从容的适应职场社会。四是树立学生正确的权利与义务观，增强维护宪法尊严的意识，遵法守法，做到维护祖国统一和民族团结，领悟中华优秀传统文化，坚定文化自信，让学生有序参与社会治理，能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法用法的好公民，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。	
2	语文	中等职业学校语文课程是我校通信、计算机、经贸各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。语文学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 4 个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。	225
3	数学	中等职业学校数学课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识、基本技能和基本思想方法，强化关键能力，使学生具有较强的数学运算、直观想象、数学抽象、逻辑推理、数据推理、数学建模等数学学科核心素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。通过数学学科的学习，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	225
4	英语	中等职业学校英语课程是我校通信、计算机、经贸各专业学生必修的公共基础课程。其任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容	189

		的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
5	体育与健康	为落实立德树人的根本任务，《体育与健康》课程旨在实现以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1到2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识团队意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	190
6	信息技术	《信息技术》课程是所有学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，培养学生逐步具备以信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任为主的学科核心素养。本课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用；理解信息技术的概念和信息社会的特征与规范；学会使用常用的信息技术设备；学会应用操作系统、网络、图文编辑、数据处理、数字媒体、程序设计、信息安全和人工智能等相关知识和技能解决生产、生活和学习情境中遇到的问题。本课程将为学生的升学、就业和未来发展奠定基础，引导学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
7	历史	历史课程的主要教学内容有中国历史、世界历史、“职业教育与社会发展”“历史上的著名工匠”等，其中国历史包括中国古代史、中国近代史、中国现代史，世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。历史课程要求在义务教育历史课程的基础上，一是以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；二是从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；三是进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；四是树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；五是塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面	80

		发展的社会主义建设者和接班人。	
8	艺术（美术/音乐）	<p>艺术课程是中等职业学校实施美育、培养高素质劳动者和技术技能人才的重要途径，是素质教育不可或缺的重要内容。旨在培养学生的人文素养和艺术鉴赏水平。</p> <p>该门课程通过欣赏、实践活动引导学生学习，主动参与艺术活动从而感受美、欣赏美、表现美、厚植民族感情、增进文化认同、坚定文化自信。提升"艺术感知"、"审美判断"、"创意表达"、"文化理解"四个核心素养。该门课程内容依据艺术门类进行分章节学习，共分为导论、绘画、书法、雕塑、建筑、工艺美术六个部分，通过欣赏讲解具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中外经典名作作为美术鉴赏的切入点，让学生感受艺术，充分调动学生参与美术活动的兴趣，激发学生的创作能力，实践性活动具有开放性，给予教师一定的主动权，丰富校园艺术氛围。</p> <p>这门课程是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。该课程旨在让学生欣赏经典音乐作品，参与音乐实践活动，以此认识音乐基本功能与作用，掌握音乐知识和技能，进而获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。</p>	39
9	劳动教育	<p>以日常生活劳动、专业与生产劳动和服务劳动中的知识、技能与价值观为主要内容开展劳动教育，结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容，把劳动精神、劳模精神、工匠精神等教育融入到课程与实训教学中，培养学生自立自强意识，养成独立生活能力和良好卫生习惯；培养学生精益求精意识，钻研技能，掌握相关技术，感受劳动创造价值，体会平凡劳动中的伟大；培养学生服务意识，让学生学会利用知识、技能等为他人和社会提供服务，强化社会责任感。</p>	95
10	职业素养	<p>职业素养主要教学内容有“职业价值观”“职业道德”“职业礼仪”“职场沟通”“职场协作”“情绪管理”“时间管理”等。职业素养要求学生一是把握职业素养的框架，养成尊重他人、正直、宽容的习惯和能力，提高责任意识 and 能力；二是促进学生的职业道德行为，提高自觉性和意志力；三是深入学习职场礼仪并且能够灵活运用，掌握团队的基本认知，精神含义，体验认知团队精神；四是探讨情绪的涵义及分类，发现情绪的功能和产生因素，从而学会管理情绪。五是掌握时间的特征以及管理的原则和方法，培养学生的时间观念。</p>	40

11	自定公共选修课	根据地方区域特点和学校自身情况，自定公共选修课程。如：现代科学技术、心理健康教育、普通话、专业英语、应用数学及各类专题讲座（活动）等。	32
	1. 书法	书法是一门中国特有的综合性很强的传统艺术，它融合了汉字的书写法则、书写者的主观情感和文学艺术等多元内容，具有丰富的文化内涵和鲜明的民族特色，是青少年传承和弘扬中国传统文化的载体。《书法》作为一门选修课程，旨在通过对汉字间架结构的讲解和练习辅导，提高学生汉字书写水平和学习书法艺术的兴趣，传承书法传统文化，培养学生热爱祖国文字和传统文化的情感。	
	2. 球类运动	球类，包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球等项目，基本掌握球类运动的技术动作，战术配合，提高专项运动能力，培养团队协作能力，积极向上的竞争精神，快速反应，协调发展的能力。	
	3. 武术	武术，是中国传统文化的重要组成部分，教会包括基本功练习、套路、散打和对抗等内容。注重培养学生的体能、心理素质和身体协调性，同时传承武术的文化内涵，培养学生的意志品质和精神价值观。	
	4. 田径	田径项目较为广泛，主要包括短跑、长跑、跳高、跳远、铅球、标枪、十项全能等。掌握运动基本技能的练习和完善动作技术，加强身体素质的全面提高，同时重视技术与战术的综合训练，培养学生的运动员精神和竞技意识。通过竞技比赛，激发学生的拼搏精神和自我超越的潜能。	

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	物流基础	通过本课程的学习，向学生介绍现代物流的相关基础知识，包括物流职业生涯规划、走进现代物流、体验物流活动、认识企业物流、走进第三方物流、体验电商物流、认识国际物流、认识物流信息技术、认识供应链等知识。将社会主义核心价值观和物流工匠竞赛融入教学内容，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神。	406
2	企业管理基础	通过本课程的学习，引导学生初步了解和掌握企业管理的基本理论和基本知识，提高学生的现代管理知识素养。培养和提高学生企业管理的素质和能力。过本课程的学习，学生能了解企业的组织结构，管理、管理的性质和职能，管理思想的演变过程；初步掌握企	34

		业经营战略、经营决策市场营销管理、质量管理、人力资源管理、物资管理、设备管理、企业管理创新等知识。	
3	语音语调	依托通信运营服务客户服务的职业技能要求,通过语音语调课程的学习针对客服岗位的需求,开展语音语调的学习,通过发声、气息、声音的处理等专业技能的学习,提高学生的语音语调专业技能。	68
4	国际贸易基础	通过对本课程的学习,培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策。系统全面的介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策;跨国公司、国际服务贸易、国际技术贸易。认识理解国际经济发展的原因与趋势。	76

2、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	物流技术实务	通过本课程的学习,培养学生掌握掌握物流技术的基本知识及在物流活动的运输、储存、装卸搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等环节上的技术应用。培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。	80
2	物流信息技术	通过本课程的学习,培养学生掌握物流条码技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术等概念和特点。通过物流软件的操作和其他实践课的训练,能较好地使用条码技术、POS技术等操作技能。能把物流技术应用于物流服务与管理的各方面,提高其工作效率和水平。通过案例教学,提高学生分析问题、解决问题的能力。通过理论学习,提高学生自身的组织管理能力。通过组织参观调查等活动,提高学生的观察能力、思维能力和创新能力。	80
3	物流市场营销	通过本课程的学习,培养学生掌握基本的物流市场营销理论,树立正确的物流市场营销观念,正确认识企业的物流市场营销活动,熟练掌握物流市场营销过程,为将来开拓物流市场打下坚实的基础。	80
4	物流设施设备应用	通过本课程理论、实践相结合的教学方式,使学生掌握物流设备的基本知识与物流设备运用与维护的能力,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守纪、善于沟通和合作的团队意识,具有良好职业道德以及物流设备的操作和维护能力的物流人才。	160
5	运输实务	通过本课程的学习,培养学生掌握运输方式的分类、掌握不同运输方式的特点、熟悉不同运输方式的业务	114

		流程、了解货物运杂费用的核算、熟悉业务实施代理与合同，掌握不同运输方式的业务操作方法，能够进行运费结算。	
6	采购管理	通过本课程的学习，让学生掌握一般的采购方式(包括询价采购、招标采购、网上采购等)、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力,在就业时，能从事采购助理、采购员、采购经理助理等方面的工作。	40
7	仓储与配送作业	通过本课程的学习，重点培养学生掌握商品的入库验收、在库堆垛、保管保养、出库核对的操作、掌握配送管理方法，将物流活动中的各项仓储配送业务有机的结合在一起，综合开展物流配送活动，能实施配送管理。	120
8	国际货代实务	通过本课程的学习，学生需要具备基本的从事物流工作的商务操作能力，具有较强的综合运用各种知识和技能解决实际问题的能力。掌握国际货运、仓储管理、货运代理、报关、报检、货运保险、货运单证的等相关知识。掌握国际货物进出口操作流程，报关、报检、租船、订舱、投保、货款支付与结算等工作流程等国际物流与货运代理操作技能。	40

3、专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	企业经营沙盘实训	通过本课程的学习，使学生掌握将企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，掌握企业的战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等的经营管理。	28
2	物流综合技能实训	通过本课程的学习，重点培养学生掌握掌握物流设备的基本知识、掌握物流设备应用与维护的能力。培养学生具有良好职业道德、专业技能水平，使学生掌握物流设备的基本知识与物流设备运用与维护的能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力。	56

4、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	物流法律法规	根据物流管理专业人才培养目标，着力培养掌握法律基本原理;熟悉民法;熟悉企业及公司设立流程，了解各投资人承担的法律 责任;掌握经济合同的基	40

		本概念和理论;掌握物流活动中各环节相关的法律法规,会实际与客户签订合同,解决纠纷,能用法律的方法和手段发现、分析、解决问题,熟悉物流各环节法律法规,能独立有效处理纠纷的管理人员和客服人员。	
2	硬笔书法	书法为中国传统文化,让学生接受传统文化熏陶,培养广泛的兴趣爱好,重视写好字的重要性,培育良好的意志品质。	40

(三) 实训教学要求

序号	实训项目	实训内容	实训目标
1	企业经营沙盘实训	(1) 模拟企业的工作过程,设计4个职能中心、5个重要岗位。 (2) 把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则,掌握企业的战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等的经营管理。	(1) 了解和掌握生产管理、采购管理、仓储、销售、企业管理、财务管理方面的知识。 (2) 培养学生把管理学理论综合运用对于实际问题的分析能力,和团队协作精神。
2	第三方物流软件实训	(1) 订单处理 (2) 运输管理 (3) 仓储管理 (4) 配送管理 (5) 客户服务	(1) 掌握订单处理的基本要求与内容 (2) 掌握运输调度、跟踪管理 (3) 掌握入库、储存和出库的管理 (4) 掌握配送管理技巧 (5) 掌握客户服务的基本要求和内容
3	物流综合实训	(1) “5s”管理 (2) 电动叉车的操作 (3) 入库作业 (4) 库存管理 (5) 流通加工 (6) 库存管理	(1) 掌握岗位设置与职责的制定 (2) 掌握如何根据商品的不同特性进行养护 (3) 掌握如何根据订单需求进行进出库作业 (4) 掌握商品的流通加工作业 (5) 掌握电动叉车的使用技能
4	服务礼仪实训	服务意识 化妆 着装、装饰 仪态 语音语调	(1) 掌握化妆的技巧,特别是化淡妆 (2) 掌握着装的技巧,特别是工作服搭配和着装要领。 (3) 掌握服务人员的仪态要领 (4) 掌握服务场合的语音语调

(四) 顶岗实习要求

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部关于《职业学校学生实习管理规定》的有关要求,保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专

业面向的岗位基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总体安排

理论与实践教学学时、学分分配表

内容		学分	总学时	理论学时	实践学时	占必修总学时比例
公共基础课程	思政课程	8	150	150	0	4.41%
	通识课程	68	1311	995	316	38.52%
专业(技能)课程	专业(群)基础课程	32	584	260	324	17.16%
	专业核心课程	36	714	257	457	20.98%
	专业技能课程	6	84	0	84	2.47%
顶岗实习		20	560	0	560	16.23%
必修课合计		170	3403	1662	1741	
选修课		4	80	40	40	
百分比				48.84%	51.16%	

课程体系建设是人才培养模式改革的落脚点，在“校企对接、学做合一”人才培养模式的框架下，构建了“基于工作过程、理实一体”、“1+3”专业课程体系框架，即物流服务与管理专业课程体系按照专业能力训练层次和职业成长规律，由1个技术平台+3个能力训练层次来构成。1个技术平台为物流服务与管理平台，3个能力层次从低到高依次为岗位基本能力训练、岗位职业能力训练和岗位综合能力训练。（1）岗位基本能力训练：学生首先在学校完成各岗位所需职业基础理论知识的教学，包括公共课、职业基础课与职业基本素养课，使学生具有初步的物流知

识及素养，然后让学生到物流企业、先进的第三方物流企业进行学习，将所学的职业基础知识与实际工作岗位的要求对接，通过熟悉企业环境、熟悉物流环节，增加学生的感性认识，树立专业思想，培养职业意识，提高学生学习的积极性，为下一阶段岗位能力培养完成知识准备，奠定坚实基础。（2）岗位职业能力训练：学生已有的岗位基本能力基础上，进入岗位职业能力训练阶段，紧紧围绕职业岗位能力，利用企业物流模拟实训中心，学生轮流在仓储配送、电动叉车、信息录入、货代等岗位，在学校老师和企业兼职老师的指导下完成一定的工作任务。（3）岗位综合能力训练：学生在具备一定的基本能力与职业能力的前提下，在校外企业选择与物流专业相关的工作岗位，进行物流项目岗位综合能力训练，以培养学生独立运作综合物流项目的能力和解决实际问题的能力，形成综合职业素养。

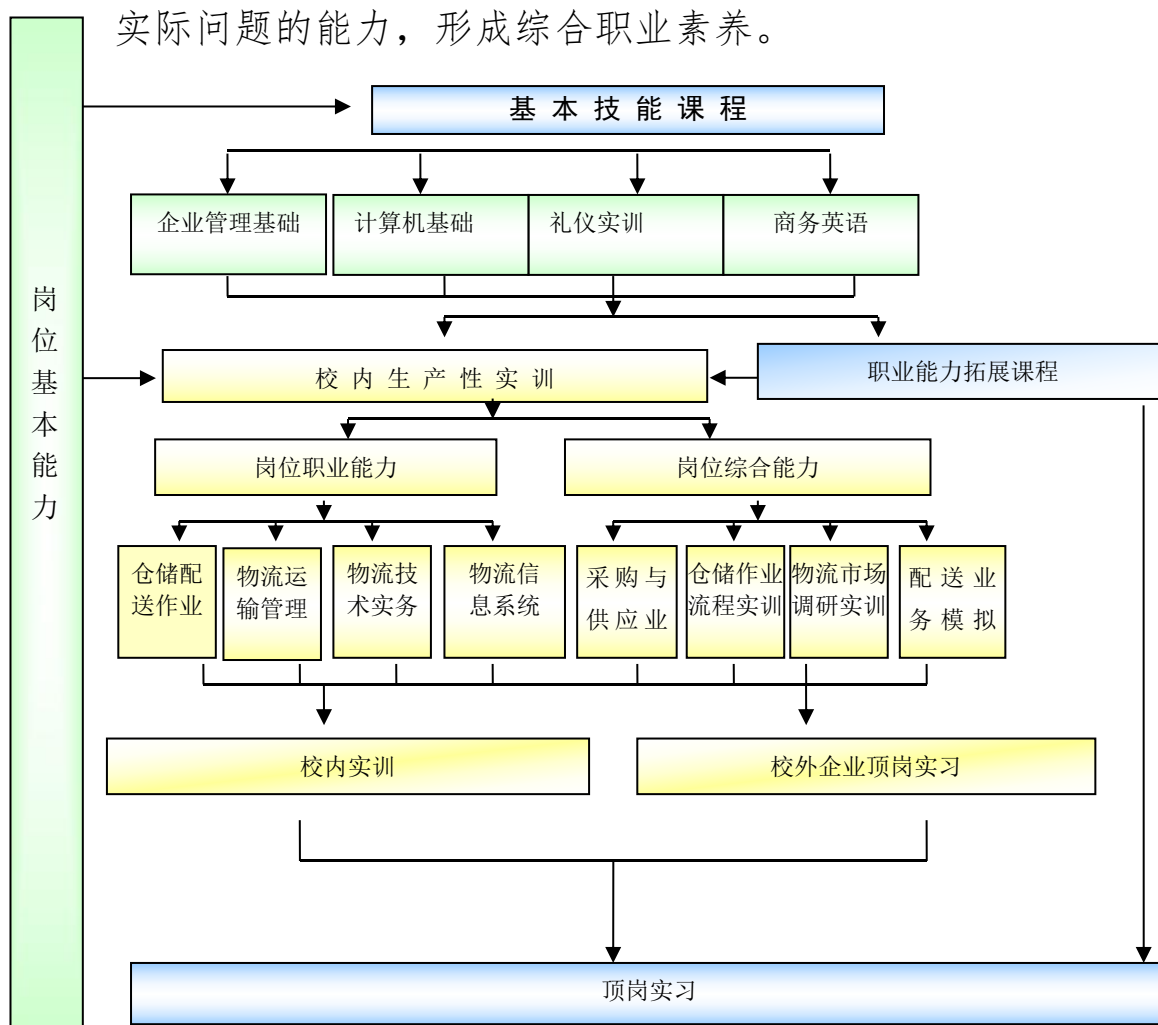


图1 “1+3”物流服务与管理课程体系框架图

课程体系由公共基础课、专业技能课程三大部分组成，公共模块由语文、数学、英语、体育、计算机应用基础等公共必修课和体育与健康、音乐欣赏等公共选修课组成，以学生可持续发展为重心，着重巩固学生扎实的文化基础知识，在严格执行国家对公共基础课程的有关规定的规定的基础上，增加或融入专业领域的文化基础知识，培养学生良好的职业道德品质，为专业学习和素质拓展奠定必备的文化基础。专业技能课程由专业基础课、专业核心课专业化方向与专业拓展课组成，专业基础课与核心专门化方向课程以能力为本位，着重培养学生仓储配送、信息录入、电动叉车等专业技能，实施任务引导的案例教学、项目教学，以职业岗位工作能力为导向，采用企业案例，按照工作过程，培养与岗位能力相对接的知识与技能，奠定专业技能基础；专业拓展课以可持续发展为目标，旨在提高学生专业综合能力，目的是夯实基础，开阔视野，提高学生的人文素质、管理能力、交流沟通能力和就业创业能力，实现学生的可持续发展。

（一）课程体系图

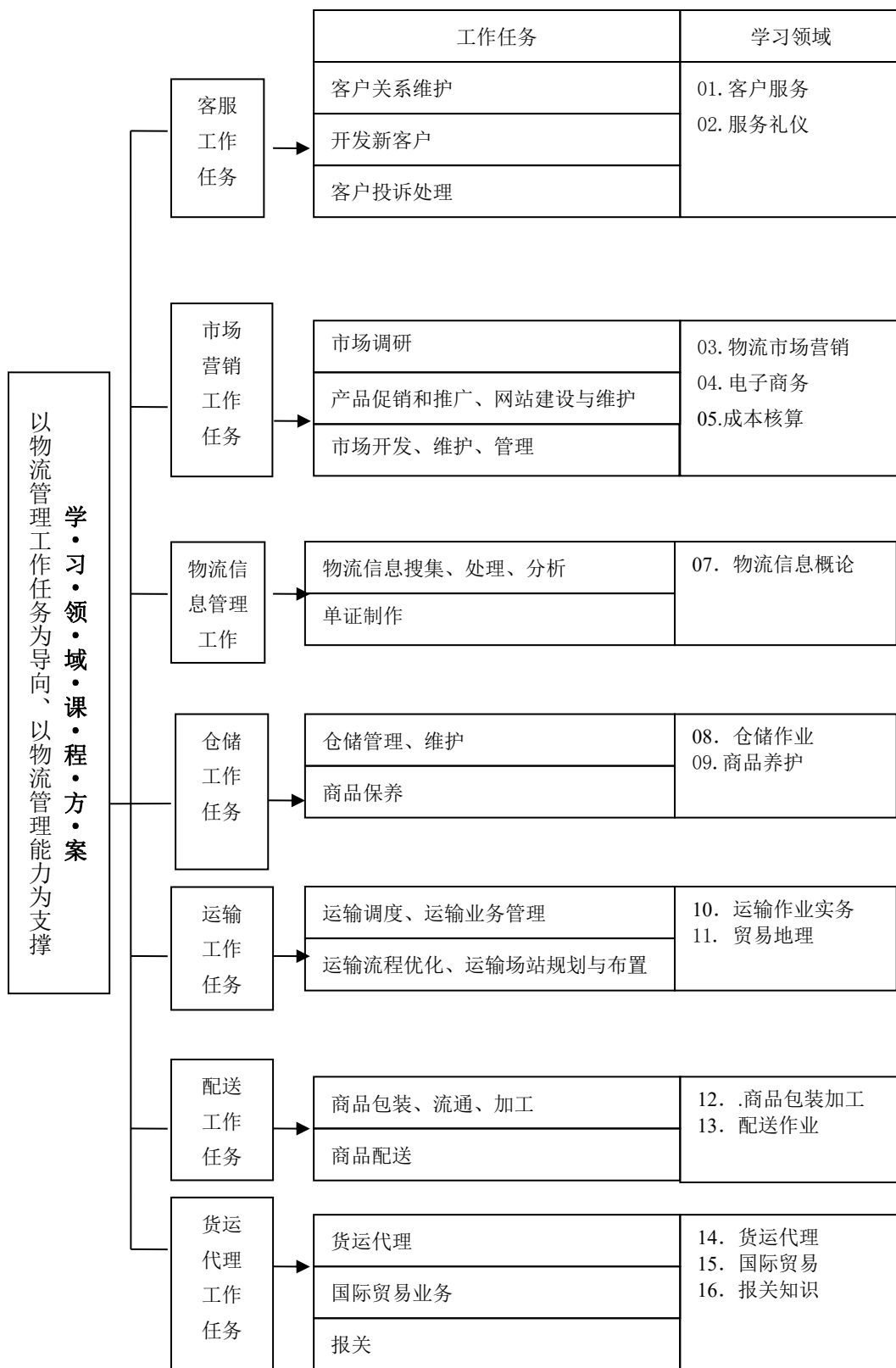


图2 物流管理专业课程体系图

(二) 教学计划表

《物流服务与管理》专业 23级教学计划表

招生对象：初中毕业生		学制：三年		适用时间：2023-2026年												
课程类别	序号	课程名称	学分	学时数				考核		各学期周学时						
				计划	理论	实验	实习	(按学期)		第一学年		第二学年		第三学年		
								考试	考查	一	二	三	四	五	六	
								17	19	20	19	20	20			
公共基础课	1	入学教育/军训	2	56			56		1		2周					
	2	劳动实践周	1	28			28		2		1周					
	3	中国特色社会主义(读本)	2	34	34				1	2						
	4	心理健康与职业生涯	2	38	38				2		2					
	5	哲学与人生	2	40	40				3			2				
	6	职业道德与法治	2	38	38				4				2			
	7	语文	12	225	225				1-4		3	3	3	3		
	8	数学	12	225	225				1-4		3	3	3	3		
	9	英语	10	189	189				1-4		2	2	3	3		
	10	信息技术	8	144	64	80			1、2		4	4				
	11	体育与健康	10	190	58	132				1-5	2	2	2	2	2	
	12	艺术(音乐/美术)	2	39	19	20				3、4			1	1		
	13	历史	4	80	80					5						4
	14	职业素养	2	40	40					5						2
	15	养成教育/安全教育/劳动教育	5	95	95					1-5	1	1	1	1	1	1
小计			76	1461	1145	232	84			17	17	15	15	9		
专业(技能)课程	专业基础课	1	物流基础	22	406	133	273		1、2、4		6	8		8		
		2	企业管理基础	2	34	17	17			1	2					
		3	语音语调	4	68	44	24			1	4					
		4	国际贸易基础	4	76	66	10			2		4				
	专业核心课	1	物流技术实务	4	80	20	60		3				4			
		2	物流信息技术	4	80	40	40			3			4			
		3	物流市场营销	4	80	40	40		6						4	
		4	物流设施设备应用	8	160	20	140			5						8
		5	运输实务	6	114	57	57		4					6		
		6	采购管理	2	40	20	20			5						2
		7	仓储与配送作业	6	120	40	80		3				6			
		8	国际货代实务	2	40	20	20			5						2
专业技能课	1	企业经营沙盘实训	2	28		28			1	1周						
	2	物流综合技能实训	4	56		56			4	1周			1周			
小计			74	1382	517	865	0			12	12	14	14	16		
选修课	1	硬笔书法	2	40	20	20										
	2	物流法律法规	2	40	20	20										
	3															
	4															
小计			4	80	40	40	0			0	0	0	0	0		
毕业实习	1	毕业实习	20	560			560								20周	
其它	1	机动								1.5周	1.5周	1.5周	1.5周	1.5周		
	2	复习考试								0.5周	0.5周	0.5周	0.5周	0.5周		
	小计			20	560	0	0	560			2周	2周	2周	2周	2周	
合计项目	学期课程门数									13	10	10	10	8		
	学期考试门数															
	学期周学时数									29	29	29	29	25		
	学期总学分/总学时/总周数		174	3483	1702	1137	644	0			21周	20周	20周	20周	20周	20周

3. 顶岗实习要求

(1) 顶岗实习时间

顶岗实习时间集中安排在第六学期，时间安排6个月时间。

(2) 顶岗实习地点

A、本省大、中、小各类物流企业，以福州地区为主。有中邮物流、中国邮政集团有限公司福建省分公司11183福州中心等。

B、大、中型企业的物流部门，以福州地区为主。

(3) 顶岗实习要求

按照顶岗实习管理制度要求，严格规范学生的顶岗实习管理。配备企业导师和带队教师、学生周记记录工作情况和问题、企业导师在项目关键节点对顶岗实习学生进行考核；通过定期检查和抽查校外实践课程各环节，增强实习指导老师的责任心，保证校外实践课程的教学质量。同时注意收集学生的意见或建议，以便及时调整。

(4) 顶岗实习成绩评定

集中实践环节的成绩根据校内外指导教师给出的评价综合得出，其中考勤及工作态度占20%，任务完成情况占40%，解决问题能力占20%，顶岗实习报告占20%。

(5) 认识实习要求

学校按照顶岗实习管理制度要求，组织学生到相应实习岗位，相对独立参与顶岗实习活动。旨在培养学生具备实践岗位独立工作能力。学生通过企业顶岗实习巩固和加强在校期间所学的各种知识和技能，并加以深化；接触和了解社会对本专业职业岗位的具体要求，提高专业理论水平和操作技能水平，提高自身的综合

职业素养，为今后的就业、创业打下坚实基础。

学校落实实习责任保险制度，实现学实习保险全覆盖，健全期间每日报告制度，加强学生知道和日常巡查工作，全面掌理学生的思想、工作、生活动态，并做好学生思想引导、教育管理和服务工作。

八、实施保障

（一）师资条件

目前我校物流服务与管理专业任课教师6名，其中研究生以上学历2名，高级讲师4名，双师型教师5名。物流服务与管理专业拥有一支实践能力强，结构合理、能适应中等职业教育改革与发展需要的“双师型”专兼职教学团队。

在对青年教师的培养上，采取以老带新的方式，积极发挥老教师的专业特长，加强对年轻教师的“传、帮、带”培养工作；在教学过程中，注重将教学中积累的教学资料在教师中进行资源共享，采用听课、教研活动等方式加强对新教师课堂教学的指导，利用学校现有的教学软件对青年教师进行培养。教师积极利用假期到物流相关企业去调研和学习实践不断提高教师的实践工作经验和实践能力。

（二）教学设施

1. 校内实训环境

物流综合实训室是福建省邮电学校物流专业学生的实训基地，完全模拟目前国内常见的信息化物流中心构架，配以综合物

流信息管理平台、RFID 技术、条形码制作管理、仓库管理、运输管理等软件系统支持的一套完整的信息化物流中心设施设备，是物流教学、实训的多功能综合教学实践基地。

物流综合实训室配置的现代物流实验项目应用现代信息技术的管理方法，采用物流的网络化运作，通过对企业物流仓储作业、配送作业和运输作业进行整体的模拟；依照物流管理职业能力培养的要求，培养学生物流市场拓展、运输调度、仓储与配送管理、ERP 软件应用等技能，本专业的实训设备和实训场地基本能够满足实践教学计划基本要求，并已制定完善的实践教学管理措施，保障实训基地的顺利运行。同时，本专业在建设过程中与企业紧密结合，校企双方共建生产性实训基地。



现代物流实训实训中心主要设施设备和功能见下表

项目名称	主要设施设备	功能
------	--------	----

现代物流中心实训室	RF手持终端3套、条码打印机1台、计算机5台 电子标签拣货系统1套及流利货架2组 无动力滚筒输送线2组、横梁式货架4组、WMS系统1套 电动叉车1部，堆高机、打包机各1部 计算机终端10台 实训室面积300 m ²	1. 条码的制作、印制 2. 条码的识读、检测 3. RFID技术在物流运作中应用 4. 立体库操作 5. 叉车、打包机、堆高机操作 6. 仓库出入库作业 7. 货物分拣理货作业
-----------	---	---

物流信息技术实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	第三方物流物流软件实训室	基本面积要求	96 m ²
支撑实训项目	1. 订单处理 2. 运输管理 3. 仓储管理 4. 配送管理 5. 客户服务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	第三方物流物流软件	1套	
2	电脑	40台	
3	教师机	1台	

仓储与配送作业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	仓储进出库软件实训室	基本面积要求	300 m ²
支撑实训项目	1. 入库作业 2. 流通加工作业 3. 出库作业 4. 电动叉车、手动叉车、堆高车、打包机等操作		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	WMS系统	1套	
2	叉车	2台	
3	堆高车	3台	
4	电脑	5台	
5	半自动打包机	1台	

2、校外实习实训基地

建立中邮物流等3个稳定的校企深度合作的校外实训基地，完成岗位综合能力训练课程的教学任务、顶岗实习、教师实践锻炼、物流技术应用研究和项目开发。与3个企业签订顶岗实习协议，满足顶岗实习要求，确保100%学生有半年以上顶岗实习工作经历。

(三) 教学资源

电子教材及其配备的教学课件、生产工艺过程教学录像、物

流实践操作流程教学录象及技能演示录像、理实一体教学、校内仿真实训及校外顶岗实践管理制度、学生手册、物流法律法规汇编、物流从业人员职业能力等级认证(1+x)考试大纲及模拟习题。利用教学软件、教学平台和教学网站进行学习。

(四) 教学方法

本课程实施过程中结合相关学习情境,选用适当的教学方法,体现了多种教学方法的并用:

(1) 工作过程导向法

教学中以实际工作过程为导向来组织教学,教师根据工作过程给学生提供相应的操作指导,并根据实际工作过程产生的知识需求引入必需够用的理论知识,教、学、做相结合,有效解决了理论教学的抽象、枯燥,提高了学生的学习兴趣。

(2) 任务驱动教学法

教师将教学内容设计成一个或多个具体的任务,力求以任务驱动,以某个实例为先导,进而提出问题引导学生思考,让学生通过学和做掌握教学内容,达到教学目标,培养学生分析问题和解决问题的能力。它是一种以学生主动学习与教师加以引导相结合的教学方法,既符合探究式的学习模式,又符合教学的层欢性和实用性。它可以让学生在完成“任务“的过程中,形成分析问题、解决问题的能力及独立探索的学习精神和与人合作的精神。任务驱动教学法是以任务为主线、教师为主导、学生为主体,将所要学习的新知识隐含在一个或几个任务之中,学生通过对所提

出的任务进行分析，讨论，学生在努力完成任务的过程中在老师的指导、帮助下找出解决问题的方法，进行自主学习，最后完成任务并总结经验、分析存在问题、提出困惑，讨论交流，从而实现对所学知识的掌握。

(3) 情境教学法

工学结合教学模式，在教学过程中将课程与校外实训基地、校内实训室融为一体，营造了企业实际会计工作环境，在教学中利用各种情境教学方法，引导学生树立正确的职业理念，培养良好的职业态度，提高职业技能。

(4) 角色扮演教学法

在实训教学中，安排学生扮演不同的角色体验工作过程。

(5) 实物演示与实物模拟教学法

课本知识相对比较抽象，如何把抽象的知识与具体的实践相结合，实现抽象的知识形象化，教学中必须采用实物与实物模拟教学法，增强学生的感性认识及动手能力。

(五) 学习评价

学习评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

(1) 教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)评价和教学目标评价三部分。

(2) 学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面，采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价过程中注重定性评价与定量评价、过程性评价与终结性评价的结合。

（六）质量管理

1. 做好校内外实训基地建设与管理，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度，加强校内外专业实习管理。

2. 加强“双师型”专业教学团队建设，提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。

3. 完善顶岗实习管理，加强顶岗实习的日常管理和考核。将顶岗实习实行课程化管理，采用专业和企业老师指导，做到实习有计划、过程有指导、结果有考核。

九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业

- （一）综合素质总评合格；
- （二）中职学业水平考试成绩合格（D等级以上）；
- （三）修满本专业人才培养方案规定的学分；
- （四）实习考核合格。